

# Copyright Volume Tour

+SUPPORT

# G.B.H.

Dossier de presse  
et  
fiche technique

décembre 2005



## **GBH+support, c'est...**

un collectif de jeunes chercheurs qui interrogent l'univers des musiques populaires : rock'n'roll, hip-hop, punk, techno, metal, DIY

des conférences ouvertes à tous les publics, y compris les punks à chiens

une formule modulable (journée ou demi-journée)

des sessions thématiques (hip-hop, rock alternatif, metal)

une organisation souple et DIY

des débats toujours passionnés

# THE COPYRIGHT VOLUME TOUR 2005

clermont-ferrand, gap, coustellet, la roche-sur-yon, besancon

## LES CONFÉRENCES GBH+support

L'association loi 1901 Mélanie Séteun, éditeur de la revue de recherches sur les musiques populaires *Copyright volume!* et des collections *Musique et société* et *Rock et politique*, organise depuis le premier semestre 2004 un cycle itinérant de conférences sur les musiques dites populaires, ou musiques actuelles.

Si ces musiques sont dans toutes les oreilles et leurs airs sur toutes les lèvres, rares sont les initiatives qui tentent de les repositionner dans leur contexte social, historique, culturel, économique et esthétique. Il importe tout d'abord de rompre avec les discours visant à désigner ces musiques comme mineures. En s'exerçant, cette logique de déqualification conduit à dénigrer les qualités effectives de ces musiques. Il en résulte une occultation de leur efficacité réelle contribuant à diffuser un certain nombre de représentations sociales aussi stéréotypées qu'erronées. Il est donc impératif de procéder à une nouvelle problématisation de ces musiques. En prenant appui sur plusieurs enquêtes de terrain, nous pourrions porter un regard neuf et en profondeur sur des musiques et des pratiques dont la complexité reste trop souvent insoupçonnée. Le croisement de ces études devrait permettre de produire des instruments de mesure de la qualité artistique nettement plus opérants, car plus étroitement en phase avec la réalité.

Les participants au projet sont membres du comité éditorial de la revue *V(c)lume!*, contributeurs à la revue ou auteurs dans les collections d'ouvrages publiés par les éditions Séteun. Les échanges avec l'auditoire font partie intégrante de la dynamique de ces conférences. Une idée, une notion qui rebondit vaut mieux que mille autres qui restent confinées dans le silence.

Au final, le projet GBH (Guibert - Bonniol - Hein) + **support** (Etienne) reprend le principe d'un groupe de rock. A la différence cependant, que pour la première fois, c'est un collectif de chercheurs qui « tourne ».

## GBH+support v2.0, 2.1, 2.2, 3.0, etc.

Fort d'une demi-douzaine de conférences en 2004, GBH+support a décidé faire tourner ses effectifs. Gildas Lescop (sociologie de la oil), Yasmine Carlet (rock et politique en Grande-Bretagne), Emmanuel Parent (rock et philosophie), Anne Petiau (sociologie de la techno), Christian Béthune (esthétique du rap), Isabelle Kauffmann (la danse hip-hop), Alexandra Besnard (le hip-hop et le deejaying), Emmanuel Brandl (rock et professionnalisation) ou encore Serge Lacasse (Université Laval, Québec) ont rejoint l'équipe au cours de la tournée 2005. De nouveaux intervenants seront intégrés en 2006 afin d'élargir les thématiques développés.

Si la pluralité esthétique a toujours été de mise, des **conférences thématiques** peuvent cependant être envisagées, comme ce fut le cas lors du festival hip-hop *Air, Swing & Fire* à la Roche-sur-Yon.

N'hésitez pas à faire votre propre menu !

Editions Mélanie Séteun  
11 rue du Bas-mur  
63450 Saint-Amant-Tallende  
04 73 39 42 60 / 06 22 20 91 40



## **The Copyright Volume Tour 2004 : speak about music or die !**

- 28 janvier : Nantes, Trempolino (Marie-Pierre Bonniol, Gérôme Guibert, Fabien Hein, Samuel Etienne)  
29 janvier : Angers, Université (Marie-Pierre Bonniol, Gérôme Guibert, Fabien Hein, Samuel Etienne)  
5 mars : Clermont-Ferrand, Université Blaise-Pascal, IUP Métiers des Arts et de la Culture (Marie-Pierre Bonniol, Gérôme Guibert, Fabien Hein)  
6 mars : Clermont-Ferrand, festival Les Volcaniques de Mars  
7 mai : Lille, La Malterie Opération dragon avec GOJIRA (Marie-Pierre Bonniol, Gildas Lescop, Fabien Hein, Samuel Etienne)  
24-25 mai : Toulouse, Colloque *Terrains de la Musique*, Université du Mirail (Gérôme Guibert, Yasmine Carlet, Gildas Lescop, Samuel Etienne)  
2 juin : Paris, La Maroquinerie, festival "XXe en culture" (Marie-Pierre Bonniol, Gérôme Guibert, Fabien Hein, Samuel Etienne, Serge Lacasse)

## **The Copyright Volume Tour 2005 : are you experienced ?**

- 11 mars : Clermont-Ferrand, Université Blaise-Pascal, Département des Métiers du Livre : Yasmine Carlet, Gérôme Guibert, Emmanuel Parent  
12 mars : Clermont-Ferrand, festival Les Volcaniques de Mars, Yasmine Carlet, Gérôme Guibert, Emmanuel Parent, Christian Béthune  
7 avril : Coustellet (84), La Gare : Samuel Etienne, Gérôme Guibert, Emmanuel Parent, Anne Petiau  
8 avril : Gap (05), Conseil Général des Hautes-Alpes, Samuel Etienne, Gérôme Guibert, Emmanuel Parent, Anne Petiau  
14 avril : La Roche sur Yon (85), Fuzz'yon, Festival Air, Swing & Fire, Spécial Hip-hop : Gérôme Guibert, Emmanuel Parent, Alexandra Besnard, Isabelle Kaufmann  
28 avril : Besançon, Université de Franche-Comté, Maison de la Vie Etudiante, Yasmine Carlet, Samuel Etienne, Gérôme Guibert, Emmanuel Brandl

## **The Copyright Volume Tour 2006 : staying alive !**

- 09 mars : Clermont-Ferrand, Université Blaise-Pascal, Département des Métiers du Livre : Gérôme Guibert, Emmanuel Parent, Marina Metta, Fabien Hein  
10 mars : Clermont-Ferrand, festival Les Volcaniques de Mars, Gérôme Guibert, Marina Metta  
11 mars : Aurillac, Samuel Etienne, Gérôme Guibert, Emmanuel Parent, Fabien Hein.  
du 27 mars au 7 avril : Tournée au Québec (Fabien Hein, Gérôme Guibert, Samuel Etienne)

...

## Gérôme Guibert : L'industrie musicale

A côté des problématiques stylistiques, le tournant du XXI<sup>e</sup> siècle apparaît comme porteur de nombreux changements en terme de médiations de la musique. Au sein de l'industrie du disque, on parle de dématérialisation des supports et d'explosion du piratage. Dans le spectacle vivant, alors que les concerts gigantesques augmentent, la remise en cause de l'intermittence et le contrôle accru des événements underground (cafés-concerts, free-parties) provoquent la contestation des acteurs de terrain (musiciens, collectifs, organisateurs...). Concernant les médias, de nouvelles expressions médiatiques portées par Internet (web radios, web zines...) s'articulent avec des techniques de promotion plus agressives diffusées par des médias plus traditionnels (télé-réalité musicale, street-marketing...).

Si la période actuelle semble être un tournant pour le secteur de la musique et les logiques qu'il convoque, elle n'est en réalité qu'une nouvelle étape d'une histoire qui a déjà connu plusieurs révolutions au cours du XX<sup>e</sup> siècle. Considérant qu'une socio-histoire de l'industrie de la musique peut nous permettre de mieux comprendre le présent de son fonctionnement, on se penchera lors de notre intervention sur quelques phases importantes des mutations de l'industrie du disque, du spectacle vivant et des médias. On pourra alors constater que les conditions de production (économique, technique, juridique) influencent l'émergence de nouveaux courants musicaux et la sédimentation de cultures générationnelles originales...



**Gérôme Guibert**, 35 ans. Docteur en sociologie, attaché d'enseignement et de recherche à l'Université de Nantes où il enseigne dans les départements de sociologie et d'information-communication. Ses travaux se conjuguent selon deux domaines distincts mais interdépendants. D'abord, le fonctionnement socio-économique du secteur de la production musicale (disque, spectacle, médias, droits d'auteurs) et sa genèse, ensuite la pratique des musiques amplifiées dans l'Ouest de la France, des amateurs jusqu'aux professionnels. Il a notamment publié *Les Nouveaux courants musicaux : simples produits des industries culturelles ?*, Nantes, Mélanie Sèteun, 1998 et publié plusieurs articles dans des revues de sciences humaines (*Chimères*, *Mouvements*, colloques du GdR OPuS CNRS...). Responsable éditorial de la revue *Copyright Volume!*, il est membre de l'IASPM (International Association for Study of Popular Music) et secrétaire de l'association *Sensitive* qui a pour vocation de soutenir des groupes indépendants en voie de professionnalisation. En tant que guitariste ou bassiste, il a participé à plusieurs groupes (*Crash*, *Savel*...).



## Samuel Etienne : Les Fanzines, modes de communication et Fonctions sociales

L'histoire du rock, sa mort cyclique, ses enterrements en grande pompe et ses résurrections immédiates sont depuis un demi-siècle orchestrés par une industrie du disque qui a pieds et poings liés avec des organes de presse spécifiques et totalement dévoués. Cette symbiose industrialo-médiatique quasi parfaite alimente l'émergence régulière de nouveaux courants musicaux qui participe de l'économie du disque. Pourtant, de nombreux courants musicaux n'ont pas (ou plus) accès aux médias de masse, générant frustration et révolte chez leurs acteurs.

La presse musicale alternative, dont l'explosion quantitative est à relier au mouvement punk et à sa philosophie du Do it yourself, est au départ une réponse au manque de considération de la presse commerciale pour les courants musicaux mineurs (au regard du marché économique), avant-gardistes ou déviants. Les fanzines musicaux, à l'origine, pallient un manque. Puis ils évoluent, se diversifient et deviennent un médiateur entre la star et le fan, ou encore une anti-chambre de la presse commerciale où les futurs journalistes professionnels font leurs premières armes. Les fanzines remplissent alors des fonctions sociologiques variées.

Si chaque fanzine est unique, répond à des motivations différentes, des objectifs variables, on peut faire ressortir des points communs à ces organes de presse souterrains, caractéristiques communes ayant trait au capital économique, au mode d'élaboration ou au circuit de distribution.

La conférence tentera de cerner les caractéristiques sociologiques de cette presse musicale alternative, tout en considérant son évolution dans le temps et dans l'espace.

**Samuel Etienne**, 34 ans. Maître de conférences à l'Université Blaise-Pascal Clermont-Ferrand 2 où il enseigne, notamment, dans le département « Métiers des Arts et de la Culture » (IUP Métiers du livre). Président de l'association Editions Mélanie Sèteun et directeur de publication de la revue Copyright volume!, il est aussi animateur sur Radio Campus Clermont-Ferrand des émissions "Sniffin'glue" (histoire des fanzines), "Play it wax!" (electronic body music, electroclash, industriel), et *Ou(μ)lipo* (musiques expérimentales et littératures à contraintes).

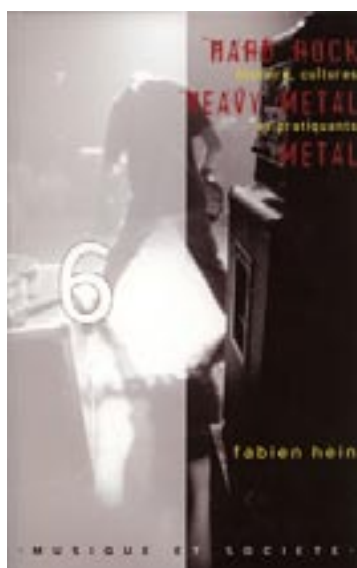


## Fabien Hein : Sociohistoire des musiques populaires : l'exemple des genres musicaux « metal »

La notion de genre est indissociable des musiques populaires. Elle constitue un principe de classement que mobilisent aussi bien les amateurs, les producteurs, les chercheurs ou encore les détracteurs de ces musiques. Le « rock » est une catégorie des musiques populaires. Catégorie générique, hétérogène et dynamique, elle permet de désigner, peu ou prou, une multitude de genres musicaux apparentés, mais également un ensemble complexe de pratiques artistiques et culturelles, individuelles et collectives, combinant acteurs, objets et dispositifs. Si bien que la catégorie « rock » apparaît, ni plus ni moins, comme une boîte noire. Qui elle-même ouvre sur une multiplicité d'autres boîtes noires. En conséquence, son usage conduit à gommer un grand nombre de ses spécificités. Il est donc primordial d'affiner le regard à son sujet. A ce titre, l'étude d'un genre musical aussi fragmenté que le « metal » devient particulièrement exemplaire. En effet, le terme désigne une multitude de genres et de sous-genres musicaux nés de l'appariement du « hard rock » et du « heavy metal ». Il découle d'un processus engagé à la fin des années 1960 par Led Zeppelin et Black Sabbath. Ces figures emblématiques sont à l'origine d'une filiation multiforme : black metal, thrash metal, doom metal, grindcore, progressive metal, dark metal, hardcore metal, sludge, gothic metal, industrial metal, néo metal, etc. Vouloir rendre compte de cette pluralité nécessite d'aborder chaque genre sous un angle historique et sociologique. C'est dans cette perspective que je procéderai à une exploration ciblée de plusieurs genres « metal », de manière à faire émerger les enjeux esthétiques, culturels et sociaux qui les traversent et donc, d'identifier leurs points de convergence et de divergence.



Fabien Hein, 39 ans, docteur en sociologie. Auteur des ouvrages *Hard rock, heavy metal, metal. Histoire, cultures et pratiquants* et *Le Monde du rock. Ethnographie du réel*, publiés aux éditions Mélanie Séteun/Irma. Ses travaux de recherche portent principalement sur les réalités concrètes des pratiques artistiques et culturelles dans le domaine des musiques populaires. Après avoir mené une étude de sociologie comparative auprès de la Bibliothèque Nationale du Québec à Montréal, il travaille actuellement au Centre de recherche interuniversitaire sur la littérature et la culture québécoises (CRILCQ) à l'université Laval de Québec. Il est membre de l'AFS (Association Française de Sociologie) et de l'IASPM (International Association for the Study of Popular Music). Ancien bassiste, manager et roadie, il a enregistré plusieurs disques et effectué des centaines de concerts en Europe et aux États-Unis. Critique musical, il a longuement collaboré avec plusieurs fanzines européens d'importance (*Kérosène*, *Vincebus Eruptum*, *Desert-rock.com*) et écrit aujourd'hui dans *Versus Magazine*.



## **FICHE TECHNIQUE**

### **Cadre des conférences :**

dans le cadre d'un cours

dans le cadre d'un département universitaire

dans le cadre d'une association oeuvrant à la diffusion des connaissances ou à la valorisation des musiques populaires

dans le cadre d'un événement ouvert au public (festival, bibliothèque, café sciences, etc.)

### **Format des journées de conférences :**

2 conférences + débat sur une demi-journée (durée totale : 2 à 3 h)

3 à 4 conférences + débat sur une journée (durée totale : 5 à 6 h)

### **Durée des conférences :**

version grand public : 25 à 40 minutes chacune

version université / formation continue : 45 à 60 minutes chacune

### **Matériel à fournir par l'organisateur**

éléments de sonorisation (2 micros minimum)

éléments de diffusion audio (lecteur CD)

éléments de vidéoprojection (avec câblage pour connexion PC)

espace de vidéoprojection (mur blanc, écran, etc.)

# CATALOGUE DES ÉDITIONS MÉLANIE SÉTEUN

## Collection "Musique et Société"

Gérôme GUIBERT, 1998 – *Les nouveaux courants musicaux : simples produits des industries culturelles ?*, 128 p.

Emmanuel GRYSZPAN, 1999 – *Bruyante techno. Réflexions sur le son de la free party*, 112 p.

Sandy QUEUDRUS, 2000 – *Un maquis techno. Modes d'engagement et pratiques sociales dans la free-party*, 120 p.

Stéphane MALFETTES, 2000 – *Les mots distordus. Ce que les musiques actuelles font de la littérature*, 118 p.

Fabien HEIN, 2003 – *Hard rock, heavy metal, metal. Histoire, cultures et pratiquants*, 320 p. (subventionné par la Sacem)

Gérôme GUIBERT, 2006 – *La production de la culture. Le cas des musiques amplifiées en France. Genèses, structurations, industries, alternatives.*

Fabien HEIN, 2006 – *Le monde du rock. Ethnographie du réel.*

## Collection "Rock et politique"

Yasmine CARLET, 2004 – *Stand down Margaret! L'engagement de la musique populaire britannique contre les gouvernements Thatcher*, 120 p.

## Collection "Géoenvironnement"

Samuel ÉTIENNE, 2004 – *Islande. Biogéomorphologie d'un milieu périglaciaire humide*, 260 p. (subventionné par le CNRS)

Samuel ÉTIENNE (sous la dir.), 2005 – *Shifting lands. New insights into periglacial geomorphology*, 126 p. (subventionné par la Fondation Européenne pour la Science)

Virginie PICARD, 2005 – *Les microorganismes de la Loire* (à paraître)



# Revue Copyright volume! Autour des musiques populaires

*Copyright Volume!* 2002-1. (jazz et impro, techniques électroniques, dub jamaïcain, stoner rock en France, Sonic Youth et l'esthétique, catégories musicales et commerce biographique, légitimation des musiques amplifiées, le funk sur les radios d'IDF, le festival de rock, couverture musicale et champ social).

*Copyright Volume!* 2002-2. (équipements culturels et quartiers, sites technologiques et panoramas sonores, métissage et authenticité chez Zebda, l'électronique dans la musique, Selby et le rock, géographie de l'industrie musicale en France).

*Copyright Volume!* 2003-1. (les fanzines, le jazz dans les œuvres de Milhaud, Ravel, Stravinsky et Satie, l'orchestre au XXI<sup>e</sup> siècle, la oil, Walter Benjamin et le jazz).

*Copyright Volume!* 2003-2. Acte du colloque de Manchester « French popular music » (Malbrouk, les chanteuses au café-concert, corps et imaginaire dans la chanson réaliste, *Aux armes, etc...*, Léo Ferré, Renaud, le choix de la langue dans le rock en France, France et electronica, l'Arabe dans la chanson française, exposer des objets sonores : Georges Brassens).

*Copyright Volume!* Hors-Série n° 1 - 2004. « Rock et Cinéma », dirigé par François RIBAC (*Phantom of the Paradise*, *Exploding Plastic Inevitable*, *A Hard day's Night*, *Come to Daddy* : Aphex Twin et J.-F. Lyotard, le rock dans les films de David Lynch, Kinok et rock, Zappa et le cinéma, le cas des monteurs sons, comment je me suis disputé avec le rock...).

*Copyright Volume!* 2004-1, Dossier : « Le savant à l'épreuve du populaire » : La partition graphique et ses usages dans la scène improvisée, Frank Zappa ou « le fait musical total » ; dossier : « Musiques électroniques : enjeux culturels et technologiques » : La représentation sociale de la musique dans les courants techno et punk, Warm Bitch: The Practice of Bootlegging as a Clash of Club Sound Cultures, Theoretical implications of ambivalences in contemporary trends in music reception, L'électronique dans la musique : retour sur un retour ; Varia : Deux exemples de presse musicale jeune : *Salut les Copains* et *Rock & Folk*.

*Copyright Volume!* 2004-2, « Sonorités du hip-hop. Logiques globales et hexagonales » : Le franchissement de l'Atlantique, Le rap est-il soluble dans la chanson française, Ce que révèle l'analyse musicale du rap : l'exemple de "Je dans le mia" d'IAM, La violence du rap comme *Katharsis* : vers une interprétation politique, Musique et danse hip-hop : des liens étroits à l'épreuve de la professionnalisation, Hip-hop et DJing : une pratique musicale technique dans "l'arène sociale", Jim Jarmush's aesthetic of sampling in *Ghost Dog-The Way of the Samurai*, So empty without me: intermediality, intertextuality and non-musical factor...

*Copyright Volume!* 2005-1, « Musiciens-sociologues ».



# BIOGRAPHIE DES ÉDITIONS MÉLANIE SÉTEUN



Fondées au cours de l'année 1998 par Samuel ÉTIENNE (épaulé l'année suivante par Jérôme GUIBERT), les éditions Mélanie Sèteun ont pour objet l'aide à la **publication et à la diffusion de travaux universitaires** en Lettres et Sciences humaines. L'une des volontés premières de l'association est d'offrir des ouvrages de qualité à un prix abordable, tranchant quelque peu avec les pratiques habituelles dans le milieu de l'édition universitaire. Ce double choix est jusqu'à présent conforté par les critiques positives des recenseurs académiques ou de la presse spécialisée, ainsi que par une diffusion conséquente pour cette catégorie d'ouvrages (**400 à 2000 exemplaires vendus par titre**).

## Ouvrages

Privilégiant les **productions de jeunes chercheurs**, les éditions Sèteun ont édité deux ouvrages en 1998-1999 dans la collection "Musique et société", avant de conclure un accord de co-édition avec l'*irma* (Centre d'information et de ressources sur les musiques actuelles) au début de l'année 2000. Trois autres ouvrages ont été publiés par la suite, le dernier ayant été soutenu par la Sacem. En 2006, les travaux de thèse de Jérôme Guibert et de Fabien Hein seront édités dans cette même collection.

Une nouvelle collection, "Rock et Politique", a été lancée en janvier 2004 avec la publication de l'ouvrage de Yasmine Carlet. Un deuxième titre est prévu en 2005.

Fin 2004, une collection "Géoenvironnement" a été lancée. Deux titres sont parus en décembre 04 - janvier 05, soutenus respectivement par le CNRS et la Fondation Européenne pour la Science. Un troisième titre verra le jour en 2006.

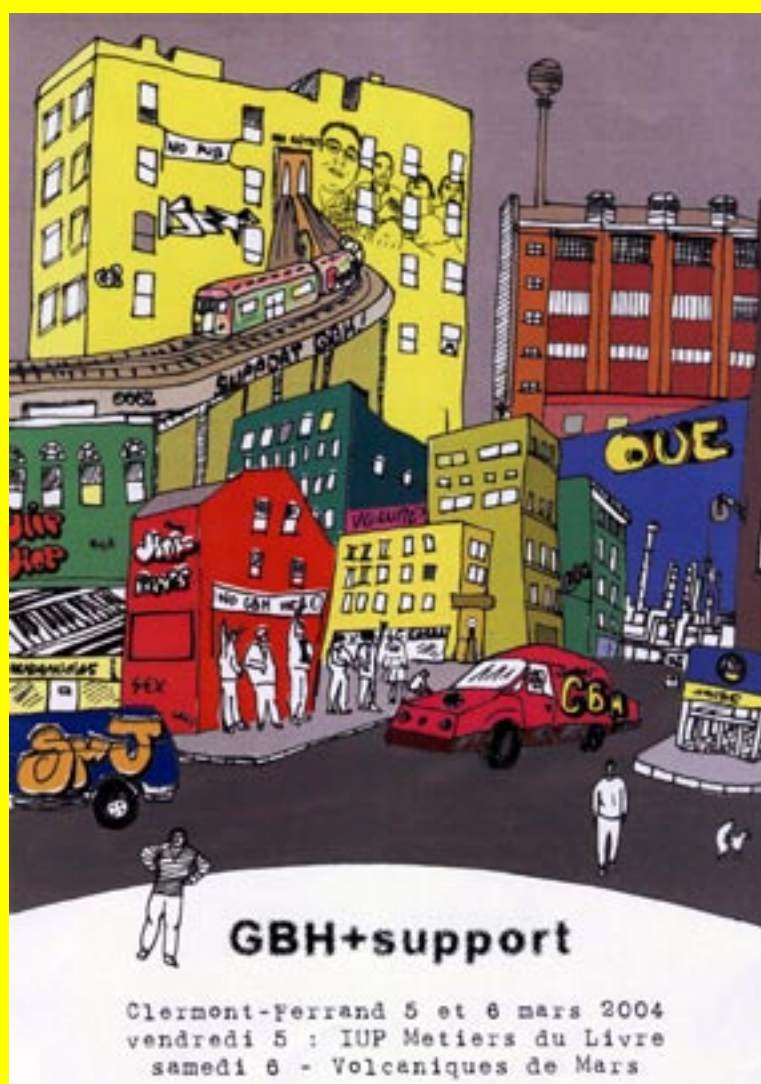
## Revue

Les années 2001-2002 ont été consacrées au lancement de la revue *Copyright Volume!*, **seule revue universitaire française actuellement dédiée aux musiques populaires**. Cette revue semestrielle multidisciplinaire a publié plus de cinquante articles depuis 2002 dans des domaines aussi variés que la sociologie, la géographie, la musicologie, l'histoire, la philosophie, l'esthétique, les sciences de la communication et les sciences politiques. Des tribunes sont également offertes à des professionnels ou des artistes musiciens désireux de faire partager leurs expériences sur leur métier ou leur art. **Elle a bénéficié du soutien du Centre National du Livre depuis 2003**. Un numéro spécial hors-série « Rock et Cinéma » a été publié en juin 2004 à la demande du Festival du Film de Paris.

En 2004, l'association Mélanie Sèteun a porté le projet de revue littéraire *MinimumRock'nRoll* en partenariat avec l'association DiscoBabel. Nous avons contribué au financement des frais d'impression et permis à cette revue d'être soutenu dès le départ par le Centre National du Livre. La politique éditoriale de *MinimumRock'nRoll* étant fort différente de celle des éditions Mélanie Sèteun, nous avons mis fin à la co-édition, cette structure associative étant désormais assez solide pour continuer seule cette aventure.

À ce jour, l'association Mélanie Sèteun a publié huit ouvrages, huit numéros de la revue *Copyright Volume!* et un numéro de la revue *MinimumRock'nRoll*.

# Exemples de matériels promotionnels imprimés



Flyer NB A5, recto-verso, Volcaniques de Mars 2004, 600 ex.

Affiche couleur A4, recto, Clermont-Ferrand 2004, 50 ex.



Programme 4 pages A5 NB, recto-verso, Volcaniques de Mars 2004, 150 ex.

# Exemples de matériels promotionnels imprimés



Affiche A3, recto, Besançon, 28 avril 2005,

**07 avril 05** COUSTELLET 84

**08 avril 05** GAP 05

**COPY RIGHT VOLUME TOUR 2005**

Un collectif de chercheurs sociologues en tournée  
pour 2 journées en Région PACA autour des Musiques Actuelles

Ces musiques, dites « actuelles » sont dans toutes les oreilles et leurs airs sur toutes les lèvres... Aujourd'hui et pour la 2ème année, le collectif de chercheurs formant le Copyright Volume! Tour 2005 nous explique, en prenant appui sur des enquêtes de terrain, d'où elles viennent, comment et grâce à quoi elles évoluent. Anne Petiau, Jérôme Guilbert, Samuel Etienne, Emmanuel Parent sont membres du comité éditorial de la revue V(c)lume! ou auteurs dans la collection d'ouvrages publiés par les éditions Mélanie Séteun.

... conférences-débats autour de 4 thématiques :

- La Presse musicale alternative** -Samuel Etienne-
- L'industrie musicale** -Jérôme Guilbert-
- le populaire en musique ?** -Emmanuel Parent-
- Usages sociaux de la musique techno** -Anne Petiau-

**Je 07 avril\*** 09h30-19h30  
La Gare, Coustellet (84).  
Scènes de Musiques Actuelles

conférences/débats...  
+ "Des Scopitones aux blogs"  
+ Projections de scopitones (coll. Eric Neijew)

**le 08 avril** 10h30-12h30 - 14h30-17h  
Conseil Général des Hautes-Alpes  
Hôtel du Département Gap (05), 10V 1000.

conférences/débats  
+ Vernissage Expo 1000  
"Soirées de Rock en France" (du 08 au 26/04)

\* sur inscription... Coustellet (84), La Gare, 07/04/2005.  
Infos : 04 90 76 84 38 - <http://avec.lagare.free.fr> Inscriptions : [www.arcadi-paca.com](http://www.arcadi-paca.com)

Gap (05), Hôtel du Département, 08/04/2005.  
Infos : CDMOT (04 92 46 97 02), Live Café (04 92 52 29 01), [www.cg05.com](http://www.cg05.com)

REPAS SUR PLACE. Cette opération vous est proposée par le CDMOT, le Conseil Général des Hautes-Alpes, le Point Info Musique du Live Café, La Gare, Scènes de Rock en France. Cet événement est soutenu par l'ARCADE.

Logos: Région PACA, Arcadi, Hautes Alpes, CDMOT, Point Info Musique, Live Café, 7, Caisse d'Alloc. Familiales, Arcadis, Arcadis

Carte postale, recto-verso, Coustellet et Gap, 2005, 2000 ex.

# THE COPYRIGHT VOLUME TOUR 2005

clermont-ferrand, gap, coustellet, la roche-sur-yon, besançon, ...

+ support

# GBH

Yasmine Carlet - Samuel Etienne - Gérôme Guibert - Emmanuel Brandl

le 28 avril à Besançon

salle Proudhon, cinéma Kursaal  
place du théâtre   17h

## CONFERENCES

rock et politique - l'industrie musicale  
les fanzines - rock et professionnalisation



**SPEAK ABOUT MUSIC OR DIE !**

renseignements : [www.seteun.net](http://www.seteun.net) volume@seteun.net





Bandeau publicitaire conçu pour le magazine *Kick Ass* n° 4 et le fanzine *Kérosène*



Bandeau publicitaire conçu pour le magazine *Kick Ass* n° 5



Bandeau publicitaire diffusé par e-mail (1500 contacts)



*GBH+support 2004, Lille*



*GBH+support 2005, Clermont-Ferrand*