# Logo_CRILCQCentre de recherche interuniversitaire sur la littérature et la culture québécoises

# Université du Québec à Montréal

2012-2013

#### PROGRAMME DE SOUTIEN : ACHAT INSTITUTIONNEL DES OUVRAGES DES MEMBRES

**Formulaire de demande**

*Cette demande sera évaluée par l’équipe de coordination du Centre, qui évaluera son admissibilité.*

*Si un soutien est accordé, le Centre achètera des exemplaires de l’ouvrage* (jusqu’à 15 exemplaires) *et en disposera selon ses besoins et les suggestions faites par le(la) demandeur(e).*

*Ce programme est en vigueur jusqu’au 31 mars 2013. De nouveaux programmes seront annoncés au printemps pour l’année 2013-2014.*

Les dossiers doivent être remis à :

**CRILCQ UQAM**

Université du Québec à Montréal

Local J-4285

Case postale 8888, succ. Centre-ville,

Montréal (Québec) H3C 3P8

**crilcq@uqam.ca**

**IDENTIFICATION DU(DE LA) DEMANDEUR(E)**

NOM, Prénom :

Statut :

**L’OUVRAGE PUBLIÉ**

*Le Centre soutient la diffusion des ouvrages publiés ou édités par ses membres au cours de l’année courante, qui portent partiellement ou entièrement sur le Québec ou qui s’inscrivent dans l’un des axes de recherche du CRILCQ.*

Votre livre a-t-il été (sera-t-il) publié entre le 1er juin 2012 et le 31 mars 2013? Oui  Non

Votre projet porte-t-il partiellement  entièrement  ou pas du tout  sur le Québec?

Dans quel(s) axe(s) votre projet s’inscrit-il? 1. Histoire des pratiques et des discours littéraires et artistiques  2. Interactions culturelles  3. Poétique et esthétique

Êtes-vous l’auteur(e) du livre  ou le(la) directeur(trice) de l’ouvrage ?

Quelle est la référence complète de votre livre?

Pouvez-vous joindre à votre demande le communiqué de presse de la maison d’édition ou un résumé d’une dizaine de lignes ?

Oui  Non

Résumé d’une dizaine de lignes :

Pouvez-vous joindre à votre demande la couverture du livre et son fichier numérique?

Oui  Non

Quel est (sera) le prix de vente du livre?      $

Insérez le texte de présentation du 4e de couverture :

**DIFFUSION**

Votre contrat d’édition prévoit-il des contraintes quant aux possibilités de donner ou de vendre l’ouvrage ailleurs qu’en librairie (par exemple, via le Centre)? Oui  Non

Si oui, lesquelles?

*Les exemplaires achetés appartiendront au Centre, qui en disposera selon ses besoins et vos suggestions.*

Vers quels publics aimeriez-vous que le Centre diffuse votre livre?

Étudiants  Postdoctorants  Membres du Centre  Publics externes 

Autre suggestion

**CONFIRMATION**

*Veuillez signer votre formulaire de demande.*

SIGNATURE Date

|  |
| --- |
| **RÉSERVÉE À LA COORDINATION** |