

VENDREDI 25 NOVEMBRE, 12H30

SALLE DU CONSEIL (A4-166)

UNE GRANDE MAISON D'ÉDITION POPULAIRE, LA LIBRAIRIE TALLANDIER (1870-2000)

JEAN-YVES MOLLIER

Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

Auteur notamment de *L'Argent et les lettres* (Fayard, 1988)

et de *Édition, presse et pouvoir en France au XX^e siècle* (2008)

Spécialisée à l'origine dans la caricature républicaine et le genre historique, la Librairie Illustrée des années 1870-1900 fut l'héritière du roman à quatre sous et de la Librarie des publications illustrées à vingt centimes qui annoncent, dès 1848-1860, la naissance de la culture de masse en France. Reprise par Jules Tallandier au début du XX^e siècle, elle se réoriente après 1918 dans le roman sentimental et publie Delly, Max du Veuzit et Magali, sans négliger pour autant le roman d'aventures, demeuré un des piliers de la maison d'édition. Soumise en 1940-1944 à une tentative de faire passer l'idéologie nazie à travers les fictions destinées aux masses, la Librairie Tallandier était passée dans l'orbite du groupe Hachette en 1931 et elle le demeura jusqu'en 1965. Rachetée à de nombreuses reprises depuis cette date et revenue au genre historique grâce au succès de son magazine grand public, *Historia*, elle témoigne par ses hésitations, ses redéploiements et sa recherche de stratégies adaptées à la lecture de masse, des fluctuations de l'édition populaire des années 1848 à aujourd'hui.



Organisation : Chaire de recherche sur l'histoire de l'édition et la sociologie du littéraire
Groupe de recherches et d'études sur le livre au Québec

VENEZ NOMBREUX !