

Prix de la critique émergente Pierre-L'Hérault

1000\$ en prix pour souligner le travail de la relève!

Spirale Magazine culturel est fier de lancer le **Prix de la critique émergente Pierre-L'Hérault** en collaboration avec la Librairie Olivieri et d'offrir plus de 1000\$ en prix à un(e) étudiant(e) universitaire qui se démarquera par son travail. Fenêtre sur **la relève en critique contemporaine**, le concours est une occasion extraordinaire de **stimuler une nouvelle génération** et de **prendre le pouls de la création actuelle**, toutes formes d'art confondues.

Quel regard critique porte aujourd'hui une nouvelle génération de lecteurs et de spectateurs sur les plus récentes productions culturelles ? Quels discours, quelles réflexions la relève propose-t-elle sur le monde qui nous entoure ?

Par ce concours, destiné aux étudiant(e)s inscrit(e)s dans un programme universitaire de premier et de deuxième cycles, le magazine culturel *Spirale* et ses partenaires souhaitent encourager l'émergence, chez la relève, d'une critique culturelle qui ne renonce pas à l'invention et au risque de la pensée, et qui sait trouver dans l'actuel ce qui peut correspondre au développement et à la création d'une culture riche.

Avec l'aide de ses nombreux partenaires, le concours récompensera le ou la lauréate du **Prix de la critique émergente Pierre-L'Hérault** avec un certificat d'une valeur de 1000 \$ de la Librairie Olivieri, un abonnement de deux ans à *Spirale* et la publication de son texte dans le numéro 252 du magazine (été 2015).

Le nom du ou de la lauréate sera dévoilé en juin 2015 à l'occasion de la Rencontre printanière annuelle du magazine culturel *Spirale*. Les textes doivent compter entre 1000 et 1700 mots et être envoyés avant le 31 mars 2015.

Le prix a été renommé cette année en hommage à notre ancien collègue Pierre L'Hérault qui a dirigé *Spirale* de 2002 à 2006.

Pour plus d'informations ou pour participer, rendez-vous au www.magazine-spirale.com

Retrouvez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#)!