



Séminaire du Petit Musée de l'impression
Sous la direction d'Éric Leroux

1841-1915 : Naissance de la presse de masse et création du Devoir

- Date : Vendredi 30 avril à 14 h
- Lieu : Grande Bibliothèque, salle M.465
(475, boul. De Maisonneuve Est, Montréal; métro Berri-UQAM)
- Animateur : Jean-François Leclerc, directeur du Centre d'histoire de Montréal
- 14h **Mot de bienvenue**
Michel Desjardins, président du Petit Musée de l'impression
- Introduction**
Jean-François Leclerc, directeur du Centre d'histoire de Montréal
- 14h15 **De l'atelier du maître artisan à l'industrie de l'imprimerie : les conditions de travail des imprimeurs à la fin du XIXe siècle**
Éric Leroux, professeur, Université de Montréal
- 14h45 **Les livrets de caractères typographiques de Lovell & Gibson, 1846 et 1847**
Richard Virr, responsable des livres rares, Université McGill
- 15h15 **Illustrations et illustrateurs de presse au Québec, 1841-1915**
Stéphanie Danaux, postdoctorante, Université de Montréal
- 15h45 Pause
- 16h **De la presse d'idées à l'information opium**
Pierre Godin, journaliste et écrivain
- 16h30 **Henri Bourassa, fondateur du *Devoir*, journal d'idées et de combat**
Michel Lapierre, auteur et collaborateur au journal *Le Devoir*

*Séminaire organisé par le Petit Musée de l'impression
en collaboration avec le Centre d'histoire de Montréal*

Petit Musée de l'impression

Présentation du thème du séminaire

Dans le cadre de l'événement *Montréal d'idées et d'impression 2010*, le Petit Musée de l'impression présente pour une troisième année consécutive son séminaire de communication et de vulgarisation scientifique. Faisant suite aux deux séminaires précédents, *1776 : Naissance de l'imprimerie et de la liberté d'expression à Montréal* et *1794-1840 : Les grands combats de la presse à Montréal*, le séminaire de cette année aborde un tournant majeur de la presse québécoise et montréalaise, soit l'apparition de la presse de masse et la création du journal *Le Devoir* en 1910.

Sous le thème *1841-1915 : Naissance de la presse de masse et création du Devoir*, *Montréal d'idées et d'impression 2010* fera revivre pour le grand public cette importante période de l'histoire de la presse au Québec. Marquée par l'industrialisation et les changements technologiques, la période à l'étude voit apparaître les journaux quotidiens à grand tirage comme *The Montreal Daily Star* (1869), *La Patrie* (1879) et *La Presse* (1884) à Montréal, *La Tribune* à Sherbrooke (1910) et *Le Soleil* à Québec (1896). On passe alors d'un journal d'opinion à un média de masse, d'une presse politique partisane, composée dans de petits ateliers par des artisans imprimeurs, à une presse commerciale conçue sur un mode industriel.

L'imprimerie Lovell, qui souligne cette année ses 175 ans d'existence est d'ailleurs au cœur de ces transformations. Lovell, qui se spécialisera au cours des ans dans la production d'annuaires et de bottins, est le premier imprimeur à introduire une presse à vapeur au Bas-Canada dès 1847. En 1866, l'entreprise de John Lovell compte 150 employés et 12 presses à vapeur. Aujourd'hui, elle est considérée comme la plus vieille imprimerie familiale toujours active au Canada.

Les changements technologiques menacent le pouvoir que détiennent les typographes sur leur métier à titre d'artisans. La spécialisation des tâches entraîne une division du travail qui mènera inévitablement à un rapport de force entre employeurs et employés, lequel se soldera par la création de syndicats ouvriers et le déclenchement de grèves. Si les percées technologiques ont des répercussions majeures sur les conditions de travail des ouvriers des métiers de l'imprimerie, elles marquent aussi l'apparition des illustrations dans les journaux. Or, à bien des égards, ce sont les «images» qui font souvent vendre les gazettes à cette époque. La popularité des journaux est redevable en grande partie à la reproduction de gravures qui apparaissent dès 1869 dans les journaux montréalais.

Malgré l'apparition de la presse indépendante d'information, qui voit le jour à la fin du XIXe siècle, *Le Devoir* rappelle à ses lecteurs, lors de sa création en 1910, que la presse d'opinion n'est pas morte et qu'il faudra la compter pour un joueur important et redoutable sur le débat des idées au Québec. Le centième anniversaire du *Devoir* représente donc une belle occasion de revenir la création de ce journal significatif du paysage médiatique québécois.