

Communiqué

Pour diffusion immédiate

1945-1980 : L'édition en ébullition au Québec

Montréal, le XX octobre 2012 — Le Musée de l'imprimerie du Québec est heureux d'annoncer la tenue de son séminaire annuel de communication et de vulgarisation scientifique sur l'histoire de l'imprimé au Québec le vendredi 12 octobre à l'Université de Montréal. Ouvert au public, ce séminaire sous la direction du professeur Claude Martin, a pour thème : « 1945-1980 : L'édition en ébullition », car il s'agit en effet d'une période de grandes transformations, aussi bien pour la presse écrite que pour l'édition de livres.

À la sortie de la seconde Guerre Mondiale, le Québec connaît une grande prospérité, mais celle-ci s'érode et au tournant des années 1960, le chômage a de nouveau augmenté. La Révolution Tranquille vient quand même couronner la modernisation du Québec. L'imprimerie connaît aussi de grandes transformations. La radio et la télévision viennent concurrencer la lecture des journaux. Mais la grande presse demeure prospère alors que l'édition de livres apprivoise les méthodes de la grande diffusion.

Le séminaire de cette année propose cinq interventions.

Introduction. Claude Martin, professeur honoraire, Département de communication, Université de Montréal. *L'évolution des techniques.*

1. Frédéric Brisson, Ph.D., études françaises, Université de Sherbrooke. *Le commerce du livre et l'édition au Québec, 1946-1980.*
2. Claude Martin, *Les best-sellers des années 1950 aux années 1980.*
3. Mira Falardeau, Ph.D., historienne et auteure québécoise de bandes dessinées. *La bande dessinée.*
4. Maïka Sondarjée, baccalauréat en journalisme, École des médias, Université du Québec à Montréal. *La presse étudiante.*

5. François Demers, Ph.D., professeur titulaire, Département d'information et de communication, Université Laval. *Témoignage personnel sur la démocratisation du journalisme québécois dans les années 1960 et 1970.*

Le séminaire se tiendra le vendredi 12 octobre à partir de 13h à l'Université de Montréal. Il sera suivi, à 17h, du lancement du livre réalisé à la suite du séminaire de 2011, sous la direction de Frédéric Brisson (U. de Sherbrooke), *1916 : La presse au cœur des communautés.*

Lieu de l'activité : Département de Communication
Pavillon Marie-Victorin
90, rue Vincent-d'Indy
(Métro Édouard-Montpetit)
Salle A-220 (près du Département de Communication)
Entrée libre

Fondé en 2001, la mission du Musée de l'imprimerie du Québec (anciennement, le Petit Musée de l'Impression) est de faire connaître au grand public l'histoire de l'imprimerie au Québec par la création d'un musée vivant de l'imprimerie et des imprimés, regroupant littérature et presse écrite dans la conquête de la liberté d'expression.

Pour information

Michel Desjardins
Musée de l'imprimerie du Québec
514 971-3800
info@museeimprimerie.org
www.museeimpression.org

Claude Martin
Professeur honoraire
Département de communication
Université de Montréal
514 343-7807
claudemartin@umontreal.ca
www.com.umontreal.ca/personnel/claudemartin.html