

STAGIAIRE EN ÉDITION ET ORGANISATION D'ÉVÈNEMENT

Dans le cadre de la préparation et de la tenue du 14^e Festival de la poésie de Montréal, du 27 mai au 2 juin 2013, la Maison de la poésie de Montréal propose un stage en édition pour la coordination de l'activité du marché.

Critères d'admissibilité

Bénéficiaire d'une convention de stage avec son établissement d'enseignement.

Durée prévue

175 heures

Période prévue

De la mi-avril à la fin juin 2013 (à discuter)

Contenu du stage : coordination du marché de la poésie

- compiler inscriptions et demandes d'activités
- coordonner la logistique du marché avec les fournisseurs déjà engagés
- mettre en place, avec le soutien d'une équipe de bénévoles, l'installation du marché
- coordonner sur place le déroulement des activités en partenariat avec les éditeurs
- prendre les appels téléphoniques de la réception (de façon partagée avec l'équipe)
- participer à la coordination logistique de la conférence de presse et de l'ouverture officielle du Festival : le 14 mai 2013
- participer à la coordination la logistique du Festival : de la mi-janvier à la tenue de l'évènement
- accueillir les poètes et les écrivains au site du chapiteau
- coordonner l'accueil des visiteurs sur le site de l'évènement : du 27 mai au 2 juin 2013
- collecter informations pour la production du rapport du marché (notamment par la réalisation d'une entrevue avec chacun des éditeurs en personne ou par téléphone sur la performance des ventes de livres et leur appréciation de la 14^e édition)
- produire le rapport de l'activité du marché
- faire le suivi des communications avec les éditeurs

Exigences

- Sens de l'organisation
- Intérêt pour l'édition indépendante
- Aptitudes aux communications

Lieu

911, Jean-Talon Est, Montréal

Un poste de travail est réservé au stagiaire.

Pour plus d'informations,

www.maisondelapoesie.qc.ca

ou

icourteau@maisondelapoesie.qc.ca